

И Н Т Е Р Н Е Т -

Т Р О Л Л И

С Т О И Т Л И С Н И М И Б О Р О Т Ь С Я ?

Текст: Любовь Лавренёва, педагог-психолог

В современном онлайн пространстве всё чаще можно стать свидетелем, или даже случайным участником такого явления, как интернет-троллинг. Появился он тогда, когда пользователи интернета получили возможность оставлять анонимные комментарии под постами или статьями. В научной литературе термин появился в 1996 году,

и за более чем двадцатилетнюю историю феномена появились и объединения «троллей», и способы им противостоять.

Троллинг – явление, безусловно, вредное и для веб-ресурса, который теряет своих читателей, и для пользователей, которым пытаются заморочить голову. Жертвами «троллей» может стать и обыватель, и публичный человек, и крупные компании.

А кто же стоит за троллингом?

В интернет-терминологии «тролль» - это человек, который размещает грубые или провокационные сообщения в Интернете, например, в дискуссионных форумах, в социальных сетях. Такие «возмутители спокойствия» мешают общей беседе и только оскорбляют других.

При этом мотивы троллей бывают очень разными. Наиболее циничный вариант троллинга – коммерческий или политический, попросту – заказной. Эти люди четко организованы, группированы, технически оснащены. Они работают на заказ. Их цель - «очернить» конкретную персону, социальное явление или коммерческий продукт. Но есть и тролли, которым просто хочется внести хаос в чужие разговоры, вывести людей из себя и спровоцировать на грубость. Понятно, что человек, которого все устраивает в жизни, вряд ли будет этим заниматься.

Но есть те, кому не хватает поддержки и уверенности в себе, и им просто нравится самоутверждаться за чужой счёт, меряться интеллектом и тем самым выплескивать свою накопившуюся агрессию хотя бы виртуально. Такие люди больше наслаждаются процессом, чем результатом, и никогда не раскрывают собственных данных.

Сами тролли делят свои способы провокации на «толстый» и «тонкий». «Толстый» троллинг всегда бросается в глаза: это вызывающее поведение, прямые оскорбления и однозначные нарушения

всех правил. «Тонкий» троллинг намного сложнее распознать, поскольку здесь в ход идут ирония, иносказания и намёки, затрагивающие обидные для противника моменты. Степень воздействия такого троллинга зависит от того, насколько хорошо тролль разбирается в людях.

Как же избежать троллинга и при этом не потерять своё время и нервы?

Во-первых, как говорили римляне, «кто предупрежден — тот вооружен». Осознанно подходите к проблеме «троллинга».

Читая отзывы о товаре, услугах компании, публичном человеке или политической силе, помните, что наверняка на ветках популярных форумов или порталов сидят «тролли», цель которых - очернить одних и выгородить других за деньги. Не дайте собой манипулировать и не принимайте какое-либо потребительское решение исключительно из информации, которую вы почерпнули на форумах. Будьте внимательны к информации, которую вам стараются навязать.

Во-вторых, никогда не отвечайте троллям в дискуссиях и не спорь-

те с ними. Помните старую детскую игру «купи слона»? Это принцип работы тролля. Даже самые яркие аргументы они высмеют или игнорируют и будут продолжать «гнуть свою линию». А вот абсолютно игнорируемый посетителями форума или сайта тролль, отписав положенное количество комментариев, попросту уйдет.

В-третьих, если на каком-либо сайте вы обнаружили активность троллей, не полнитесь и сообщите об этом администратору сайта. Админы наверняка «забанят»

нарушителя спокойствия. Ведь регулярное удаление постов троллей с форума или сайта — признак хорошего тона и уважения к своим читателям.

И помните: троллей нужно игнорировать лишь в дискуссиях, но само явление троллинга необходимо выявлять и уничтожать!

И, конечно же, не тратьте время и силы на то, чтоб самим троллить кого-то. У вас ведь есть много других важных и интересных дел, правда?

