

Объединение «ШАНС».

Дополнительная общеобразовательная программа «ШАНС» (1 год обучения)

Занятие № 25 по теме: «Корпоративная анимация. Корпоративные события».

МБУДО ЦДТ «Феникс»

педагог дополнительного образования Переходова Н.А.

Задачи:

Обучающие:

- обучать ведению анимационных корпоративных программ с учетом логики и последовательности сценического и игрового действия;
- ознакомить с различными игровыми технологиями;
- обучить принципам коллективного творчества.

Развивающие:

- развивать коммуникативные навыки и организационные способности;
- развивать творческий потенциал личности;
- формировать межкультурные навыки общения;
- развивать аналитический подход к данному виду деятельности,

Воспитательные:

- воспитывать чувство ответственности за порученное дело, самостоятельность;
- воспитывать уважение к старшим и друг другу;
- воспитывать самодисциплину;
- воспитать интерес к данному виду деятельности и стремление к качественному проведению анимационных программ.

Материалы и оборудование: компьютер, проекционная аппаратура, магнитная доска, магниты, демонстрационный и наглядный материал, реквизит для игр и упражнений, раздаточный материал, тетради, планшеты, ручки.

Методы и приемы:

I. Методы организации и осуществления деятельности.

1. Аспект восприятия и передачи информации:

- словесные: беседа,
- наглядные: демонстрация, иллюстрация,

2. Аспект управления:

- работа под руководством педагога,
- самостоятельная работа: творческая работа.

II. Методы стимулирования и мотивации деятельности.

- интереса к учению: творческие задания,
- долга и ответственности: единые требования и контроль над их выполнением, поощрение и порицание, разъяснение общественной и личной значимости знаний, умений и навыков.

III. Методы контроля и самоконтроля.

- устного: фронтальный и индивидуальный опрос, наблюдение за ребятами;

IV. Методы разностороннего воздействия на сознание, чувства и волю.

- метод личного примера,
- убеждения: инструктаж.

V. Методы регулирования и стимулирования поведения и деятельности.

- поощрение, замечание, наказание, создание ситуации успеха и доверия, поддержка положительных проявлений.

Ход занятия.

I. Организационный момент.

Приветствие.

Ритуал приветствия «Здравствуйте!»

II. Основная часть.

- 1. Практикум по разработке концепции teambuilding. Проверка групповой работы.**
- 2. Лекция «Типы организации и виды корпоративных событий»**

Банкетные мероприятия

Это самый часто встречающийся тип организации праздника. Выбирается по причине своей «традиционности», привычности. Проводится в ресторанах, банкетных залах. Надо сказать, что в специфических российских условиях организовать его так, чтобы консолидирующим фактором стал фактор корпоративности, а отнюдь не алкоголь, порой непросто.

При выборе этого типа праздника особое внимание следует уделить программе банкета, разнообразив её включениями развлекательных мероприятий на корпоративную тематику, как-то: шуточные викторины по истории фирмы и блеф-туры по специфике занятий, несерьезные награждения «ярких» сотрудников фирмы забавными призами и тому подобное.

- Плюсы: Не требует больших финансовых вложений, эффективно выполняет задачу по сплочению коллектива
- Минусы: При правильной организации минусов практически нет.

Загородные мероприятия

К праздникам такого типа можно отнести, как выезды «на шашлыки» всем коллективом фирмы, так и развернутые «дни компании» (company day), которые могут занимать целый уикенд и обычно проходят в пригородных пансионатах, гостиницах. Как правило, все они проводятся не в банкетных условиях и включают в себя спортивные или околоспортивные состязания. Роль еды и алкоголя в этих мероприятиях не столь довлеющая, как в «банкетных» построениях. Проводятся такие праздники обычно поздней весной и летом.

- Плюсы: Природа, свежий воздух, широкие возможности для организации спортивно-развлекательных мероприятий
- Минусы: Полная зависимость от погоды. Сложность организации питания по классу VIP

Семейные мероприятия

Часто этот тип корпоративных праздников, особенно в западно-ориентированных компаниях, именуют «Family Day». Отличительной особенностью таких мероприятий является приглашение членов семей сотрудников компании. Как и «загородные» мероприятия, «семейные», за редким исключением, проводятся на открытом воздухе. Крупные (особенно производственные) предприятия проводят такие праздники на своей территории. Правильно спланированное торжество такого типа включает в себя:

- короткую экскурсию по производству (офису) — домочадцам сотрудников рассказывают и показывают где и как работают их родственники
- развлекательную либо соревновательную программу

Причем следует упомянуть, что если мы не говорим об устройстве семейных стартов (типа «Мама, папа, я — спортивная семья»), необходимо разделить праздник на два потока: детская программа и взрослая программа. Пересечение и временное слияние этих «потоков» не исключается и даже желательно, но, важно понимать, что, по сути, это разные программы. Попытки построения компромиссной, сводной программы и для взрослых и для детей, особенно при количестве гостей, исчисляющимся сотнями, заранее проигрышны.

- Плюсы: Закладывает почву для «преемственности поколений», поднимает престиж предприятия в глазах семей сотрудников
- Минусы: Жена может узнать о ваших отношениях с секретаршей :)

Концептуальные мероприятия

Такого рода праздники встречаются нечасто и заказываются, обычно, компаниями либо имеющими сильную «корпоративную легенду» (тогда мероприятие строиться как «визуализация» этой легенды),

либо фирмами, выражающими желание увидеть нечто совсем нетривиальное (попросту желающими удивить, поразить гостей). Отличительная особенность таких программных построений — масштабность и значительный бюджет.

- Плюсы: Как правило, имеют широкий резонанс и запоминаются надолго
- Минусы: Серьезные финансовые вложения, длительный процесс подготовки

Презентации

Наиболее «прикладной» из корпоративных мероприятий — это праздник, посвященный открытию нового ресторана, цеха, филиала, продвижению новой услуги, товара. Мероприятие почти всегда идеологически ориентировано на партнеров, потенциальных клиентов, прессу. Атрибуты: ведущий в смокинге, выступления с речами, фуршет и т. п., наличие развернутой развлекательной программы на таких презентациях — редкость.

Исключениями являются случаи, когда презентация (например, презентация нового магазина) рассчитана на «случайную публику», скажем на прохожих, оказавшихся рядом. При таком развитии событий упор делается на развлекательную программу с конкурсами, викторинами, розыгрышами.

Грубо говоря, задачей здесь становится — создать толпу, которая, сформировавшись, имеет свойство увеличиваться подобно снежному кому. Презентация становится заметным событием местного масштаба, что нам и требуется.

- Плюсы: Эффективность мероприятия, как рекламной акции
- Минусы: При неправильном построении может обернуться антирекламой.

Банкет

Наиболее распространенный тип корпоративного праздника. При правильной организации, а именно при акценте на укрепление командного духа, а не на алкогольную составляющую такого мероприятия, есть все шансы достичь максимального эффекта при минимуме затрат.

Шоу + банкет.

Данный тип праздника наиболее популярен и проводится преимущественно в ресторанах и банкетных залах. Основное его преимущество – полная независимость от погоды и пригодность для праздников любого повода и уровня.

Концертная, конкурсная программа

Упор делается на «корпоративные» конкурсы и викторины, эстрадные номера становятся дополнительным «украшением». Стоит добавить, что «концертный» вариант подразумевает необходимость установки сценического помоста и звуковой аппаратуры достаточной мощности.

Team-building + банкет и дискотека.

Данный тип развития событий хорошо для проведения на природе, причем не имеет значения зима сейчас или лето. Этот праздник включает набор командных корпоративных игр и турниров, а также используются индивидуальные сюжеты игр. Яркий, запоминающийся праздник, безусловно, подружит и объединит сотрудников в единую команду, что благотворно повлияет на развитие бизнеса.

Экстремальный отдых + банкет и дискотека.

Говорят, что один прыжок с парашютом по ощущениям заменяет двухнедельных отпуск на море. Гонки на квадроциклах, картах или снегоходах, прыжки с парашютом, погружение на глубину с аквалангом, сплав по реке на байдарках или рафтах – все это является оригинальным ходом в реализации праздника.

Расширьте границы повседневного мировосприятия у своих работников нестандартной, фактурной для переживаний ситуацией, дайте им возможность почувствовать, что Вы и они - это одна семья, сделайте им редкий подарок и, возможно, в этот день, кто-то из Ваших людей испытает лучшие моменты своей жизни, которые будут связаны с работой в Вашей организации. А такие ценности дорогого стоят: они сплачивают коллектив крепче цемента, создают дух и приверженность к идеям компании, повышают интерес к работе, стимулируют производительность.

Загородный корпоративный праздник

Так же достаточно распространенный тип корпоративного праздника. Очевидный минус таких мероприятий сильная зависимость от погодных условий. Однако плюсы данного типа проведения корпоративного праздника, заставляют мириться с таким неудобством как погода, которое, кстати сказать, может оказать и немалым плюсом. Свежий воздух в теплые и солнечные выходные, поможет создать необходимую атмосферу дружелюбности и единения. А проведение подобного мероприятия на территории пансионата подстрахует в случае проблем с погодой.

«Семейный» корпоративный праздник

Как правило, такое празднование тоже проводится на природе, что позволяет получить все плюсы аналогичного загородного, но в гораздо большей мере. Однако не стоит забывать, что подобное празднество должен включать в себя еще и мероприятия для детей, если таковые присутствуют, что как правило и бывает.

«Семейные» мероприятия или, как их еще называют, «Family Day», проводятся фирмами не так часто, как другие виды корпоративных праздников. Они, как правило, имеют «глубинные» задачи: поднятие престижа предприятия, как в глазах семей сотрудников, так и в глазах самих сотрудников; создание почвы для «преемственности поколений», способствование возникновению благоприятного психологического климата в коллективе.

На таких мероприятиях особенное внимание следует уделить «корпоративному фактору»: экскурсия по предприятию для членов семей сотрудников, разработка развлекательных и познавательных викторин, розыгрышей, конкурсов по истории и специфике занятий фирмы.

При построении сценарного плана таких мероприятий нужно учитывать следующие исходные данные:

- специфика места проведения (часто для этого используется открытая площадка на территории предприятия);
- общее количество гостей;
- количество детей на празднике.

Прежде всего, стоит уточнить, что если мы не говорим об устройстве праздника по типу «Мама, папа, я — спортивная семья», необходимо разделить мероприятие на два потока: «детская» программа и «взрослая» программа. Пересечение и временное слияние этих «потоков» не исключается и даже желательно, но, важно понимать, что, по сути, это разные программы. Попытки построения компромиссной, сводной программы и для взрослых и для детей, особенно при количестве гостей, исчисляющемся сотнями, заранее проигрышны.

Развитие событий во «взрослой» части программы похоже на «загородные мероприятия» и, в общих чертах, может идти одним из двух путей:

Что касается «детской» программы, которая обычно идет параллельно, то она строится на базе конкурсов и розыгрышей, сказочных представлений и т. п. Хорошим сопровождением детской программы являются прыжковые надувные батуты, детские аттракционы, катания на лошадях и пони.

Презентации

Данный вид праздника, как правило, посвящается открытию ресторана, филиала, продвижению нового бренда и пр. Если презентация не направлена на случайную публику (прохожих, покупателей, если это магазин), то подобный тип торжеств обычно не имеет развлекательной программы, а имеет четкую линию выступлений и речей, и по мимо членов коллектива на мероприятии присутствуют пресса, потенциальные и реальные партнеры или потенциальные клиенты.

Изысканный бал

В течение одного вечера все мужчины фирмы могут почувствовать себя галантными кавалерами, а дамы станут придворной свитой ее величества королевы. На долю мужчин выпадут необычайные приключения, тосты за прекрасных дам. Дамам предстоит выбрать королеву и быть ее фрейлинами. Ну, а в конце вечера - танцы на королевском балу.

Поход в театр всем коллективом

Поход в театр всем коллективом. Представляете, из двухсот зрителей нет ни одной незнакомой личности. Прогуливаясь в антракте в фойе, все друг другу раскланиваются, приветливо улыбаются. Ощущение возвышенности гарантировано.

Корпоративная спартакиада

Праздник начинается с зажигания «Олимпийского огня». Затем формируются команды и проводится веселая жеребьевка. Соревнования проходят с соблюдением всех олимпийских ритуалов. Спортивные состязания проходят по различным спортивно-развлекательным конкурсам. После завершения соревнований - церемония награждения.

Победившее подразделение получит «Олимпийский кубок» с памятной надписью и логотипом фирмы. Все остальные участники соревнований будут награждены специальными медалями и кубками с шутивными титулами и ироничными званиями.

В этом случае возможна организация турнира по одному или нескольким видам спорта. Причем соревнования могут проводиться, как по «олимпийским» (футбол, волейбол, бег), так и по «неолимпийским» (пейнтбол, гонки на водных мотоциклах, футбол в воде) видам спорта. Возможна организация судейства, проведения «чемпионата фирмы» и т. п.

3. Технология разработки сценарий корпоративного праздника.

19.00-19.30 – Сбор гостей

На улице, перед входом в ресторан, гостей встречают две ростовые куклы и раздают карточки, которые понадобятся позже для проведения викторины. Установленные перед входом динамики обеспечивают бодрую музыку.

19.30-19.40 – Начало праздника

Звучит фонограмма начала праздника. Ведущий приветствует гостей, приглашает их к столу, произносит вступительное слово (о компании, повод, программа праздника), предлагает поднять первый тост за процветание компании. Гости имеют возможность утолить первый голод холодными закусками.

19.40-19.50 - Ведущий проводит легкие, «застольные» шуточные конкурсы-викторины по тематике, связанной с областью деятельности компании. По окончании викторины Ведущий приглашает представителя руководства компании для произнесения тоста за процветание компании.

19.50-20.10 Выступление фольклорного ансамбля с поздравлениями в адрес компании и ее руководства. По окончании Ведущий произносит тост за процветание компании.

20.10-20.30 – Танцевальный блок

В это время подаются горячие закуски

20.30-20.45 - Награждение сотрудников компании (грамоты, ценные подарки). Ведущий произносит тост за процветание компании.

20.45-21.00 - Мега-тост: Ведущий предлагает каждому из гостей по очереди выразить свои добрые пожелания в адрес компании и сотрудников. Тост Ведущего.

21.00-21.15 - Ведущий проводит веселые подвижные конкурсы

21.15-21.45 – Танцевальный блок

21.45-22.00 - Ведущий приглашает гостей к столу отведать горячие блюда, произносит тосты за процветание компании, звучит фоновая музыка.

22.00-22.20 - Викторина «Этапы большого пути». Ведущий формирует жюри из представителей руководства компании и сотрудников, стоявших у ее истоков. Затем вызывает гостей по заранее заготовленным и розданным карточкам и предлагает вопросы, предусматривающие знание истории развития компании. Жюри отбирает заранее оговоренное число участников викторины в следующий тур. И так далее, до выявления победителя. Победитель награждается призом. Ведущий произносит тост за процветание компании.

22.20-22.35 - Выступление фокусника

22.35-22.50 - Ведущий проводит веселые подвижные конкурсы

22.50-23.20 - Выступление Шоу-балета

23.20-24.00 – Заключительный танцевальный блок

Стандартный сценарий

19.30 - 20.00 СБОР ГОСТЕЙ

20.00 – 20.15

Ведущий приветствует гостей и объявляет программу праздника. Предлагает поднять первый тост за компанию.

Фонограмма: 1) фанфары на появление ведущего. 2) барабанная дробь на окончание тоста.

Церемония разрезания символической ленты, открывающей праздничное гуляние и дорогу в следующий год. Для разрезания ленты приглашается представитель руководства компании. Он произносит короткую, но пламенную речь с поздравлениями всем гостям праздничного вечера.

Фонограмма: 1) фанфары на выход вип-персоны. 2) барабанная дробь на разрезание ленты. Тост за процветание компании.

20.15 – 20.20

ЦЫГАНСКИЙ ТАНЕЦ – трио и кукла цыганочка поздравляет компанию.

Тост за процветание компании от гостей или ведущего.

20.20 – 20.35

ФЛАГ КОМПАНИИ – Конкурс на изготовление флага из бумаги. Для участия вызываются 3 – 4 группы гостей по 3 человека. В течение минуты им нужно из бумаги сделать флаг и с юмором устроить его презентацию.

Фонограмма: Веселые фоновые мелодии.

Тост за процветание компании от гостей или ведущего.

Фонограмма: фанфары.

20.35 – 20.45

ПИЩЕВАРИТЕЛЬНАЯ ПАУЗА

Фонограмма: легкие мелодии.– ведущий обходит зал с микрофоном и предлагает каждому произнести только одно слово, **КОЛЛЕКТИВНЫЙ ТОСТ** которое он считает станет добрым напутствием компании в следующем году.

Фонограмма: Веселые фоновые мелодии.

20.45 – 21.00

ШОФЕРСКИЙ ТУРНИР – ралли на радио-мини-автомобилях среди сотрудников компании.

Устанавливаются три бутылки вина, между которыми водитель должен провести свой автомобиль к финишу, где стоит стопка с водкой. Первый, приведший свой автомобиль к финишу, выпивает водку.

Фонограмма: Веселые фоновые мелодии.

21.00 – 21.10

1. Выступление театра «Кураж» – пародия на оперу «КАРМЕН».

Тост за процветание компании от гостей или ведущего.

21.10 – 21.30

ТАНЦЫ НА ГАЗЕТКЕ – конкурс среди трех пар, которые должны устоять на листе бумаги. Лист складывается пополам после каждой паузы в мелодии танца.

Фонограмма: Медленная мелодия, прерывается по сигналу ведущего и возобновляется так же по его сигналу.

ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ БЛОК

Фонограмма: дискотечный комплект.

21.30 – 21.40

Выступление театра «Кураж» – танцевальная пародия на «РУССКОЕ РАДИО». Тост за процветание компании от гостей или ведущего.

21.40 – 21.50

Выступление фокусника с программой магических трюков.

Тост за процветание компании от гостей или ведущего.

21.50 – 22.00

ЭРОТИЧЕСКОЕ ШОУ МАНИ и ВАНИ – куклы исполняют стриптиз.

22.00 – 23.00

ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ МАРАФОН с ди-джеем и его фонотекой.

4. Рефлексия

III. Заключение.

Подведение итогов. Обсуждение.

Подводя итог занятию, педагог просит каждого учащегося по кругу сопоставить свои ожидания в начале занятия с итогами. Высказывания направляются традиционными вопросами: Что нового в себе ты открыл? С кем было особенно комфортно работать? Что особенно понравилось в работе? и т.п.